

fundoffice Studie Neuspender:innen in Österreich Studie 2023



fundoffice GmbH, Margarethenstraße 44/11, 1040 Wien
www.fundoffice.at office@fundoffice.at Tel.: 0676 630 83 55

fundoffice



fundoffice Studie Eckdaten

- Daten von 27 NPOs (12 davon aus den Top 25, 9 weitere zwischen Platz 26 und 50); Basis: Ranking FVA Spendenbericht 2022
- Abbildung von ca. 20% des Marktes (geschätzt)
- Vielen Dank an die teilnehmenden NPOs und die Datenbankanbieter, Datadialog, Direct Mind und Grün für die Unterstützung!



Die Fragen

- 1. Wie viele Neuspender:innen** (erste Spende überhaupt - keine Newsletter-Bestellungen oder Bestellungen von Broschüren o.ä.) wurden von Deiner/Ihrer Organisation insgesamt im **Jahr 2021 und 2022** gewonnen?

Die Fragen

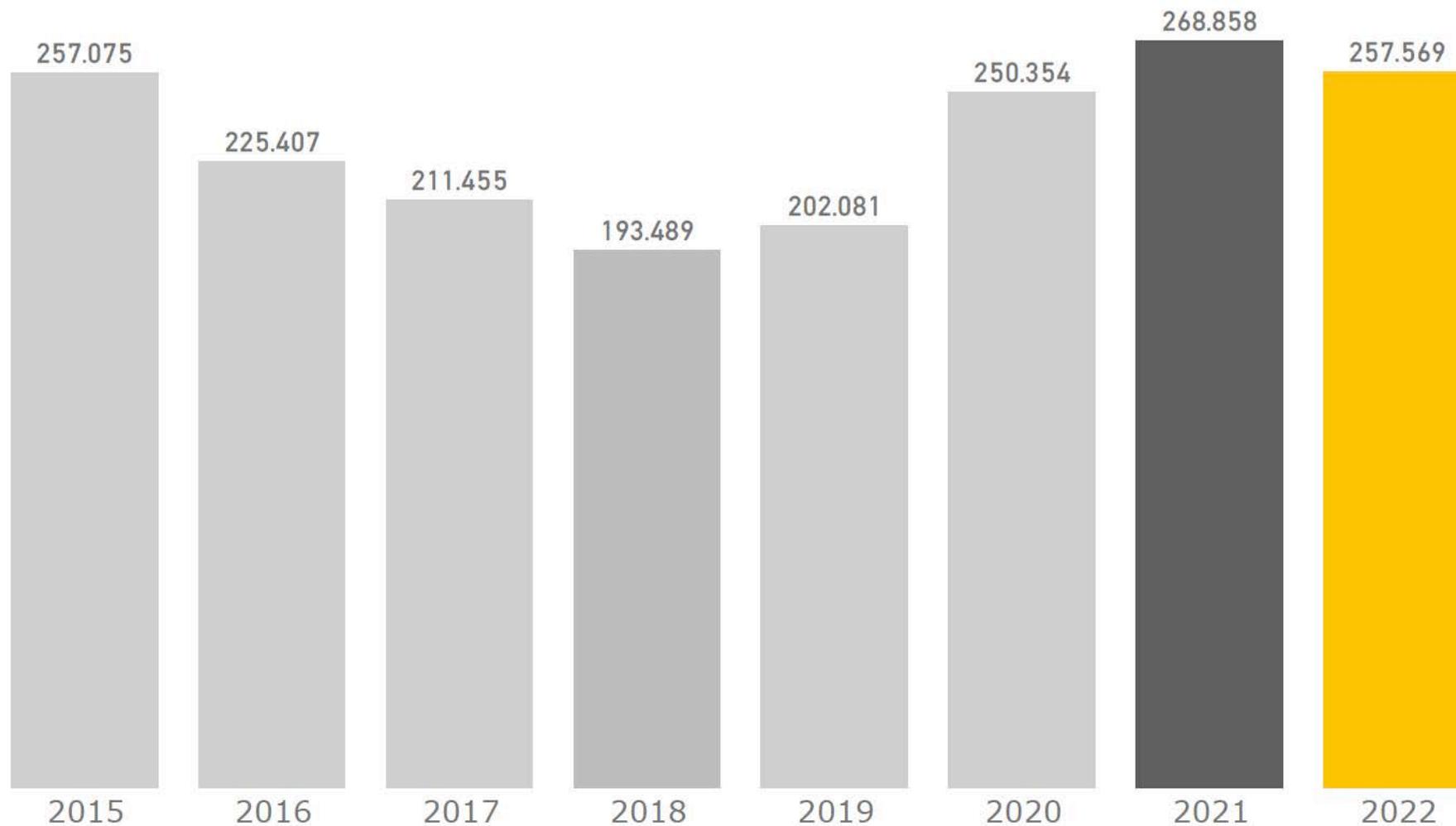
2. **Aufteilung der Anzahl der Neuspender:innen** aus Frage 1 nach folgenden Kriterien und jeweils nach Jahr:

Erste Spende auf:

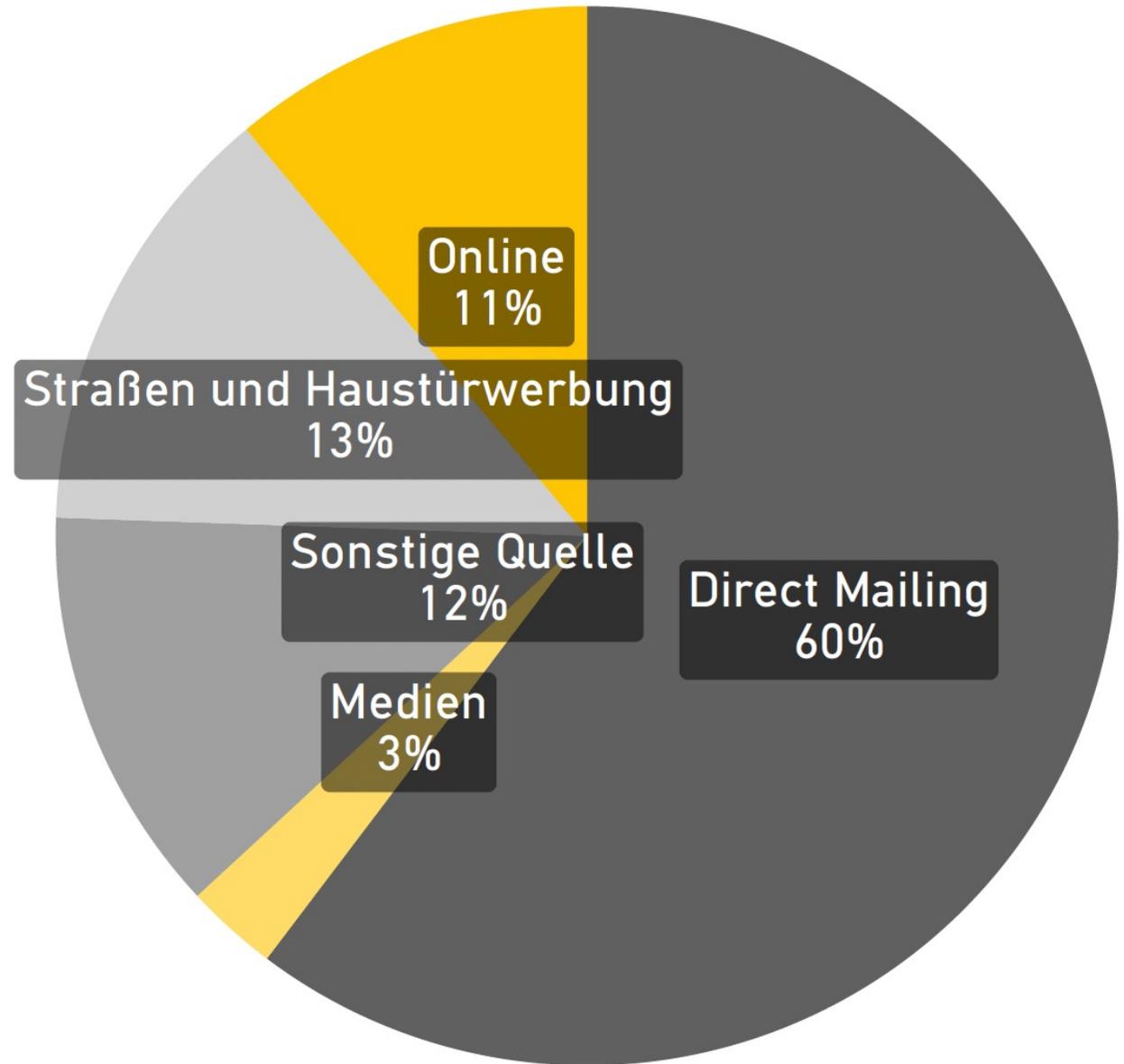
- a) Direct Mailing
- b) Online (SMS, Homepage, E-Mailing, etc.)
- c) Straßen- oder Haustürwerbung
- d) Medienkooperationen (Zahlscheinbeilage in Zeitungen, TV- oder Radiospot, redaktionelle Kooperation o.ä.)
- e) sonstigen Quelle (Events, Spontanspende ohne Zuordnungsmöglichkeit etc.)

Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Anzahl gewonnene Neuspender:innen

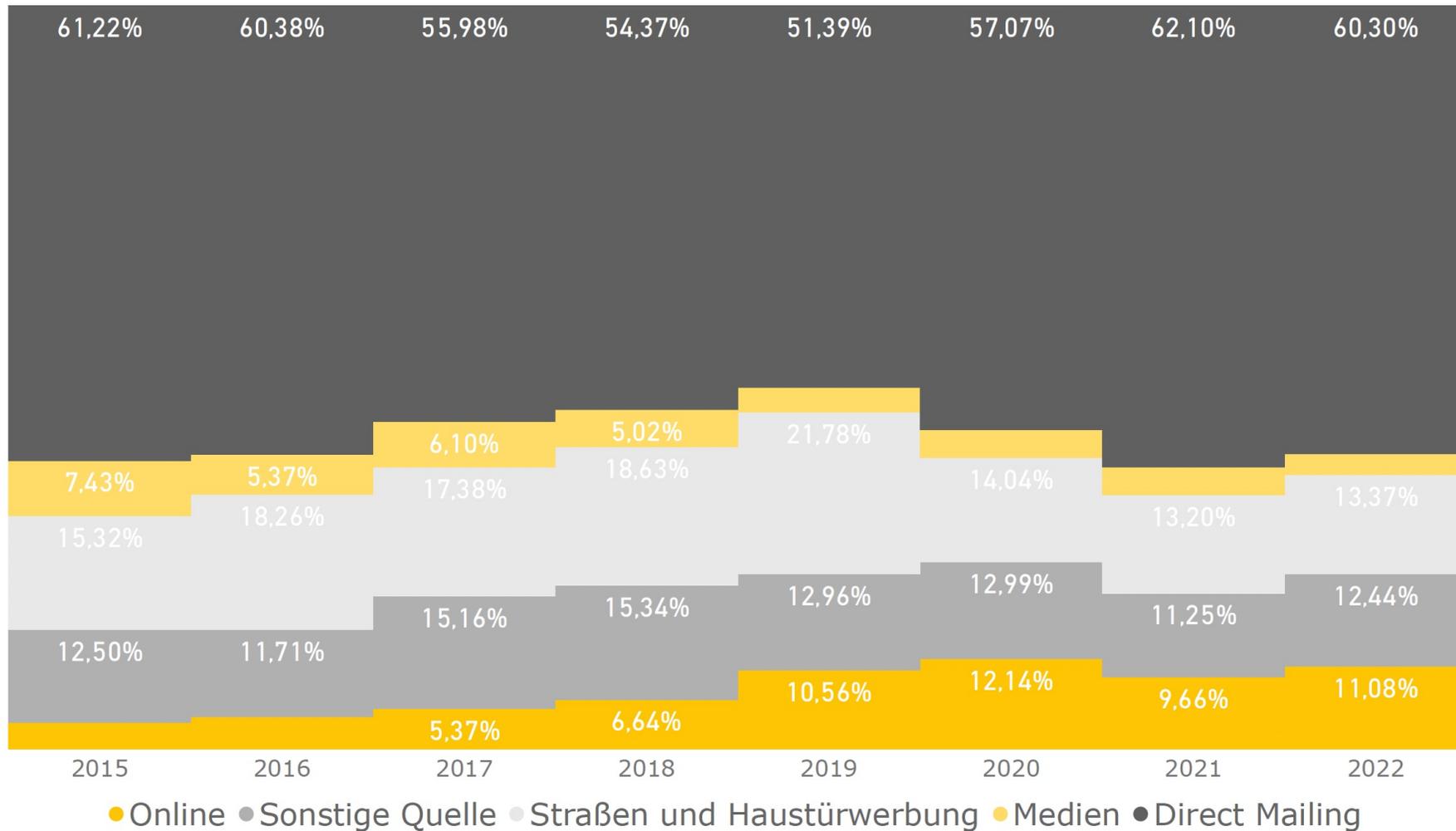


Gewonnene
Neuspender:innen
nach Methode
2022



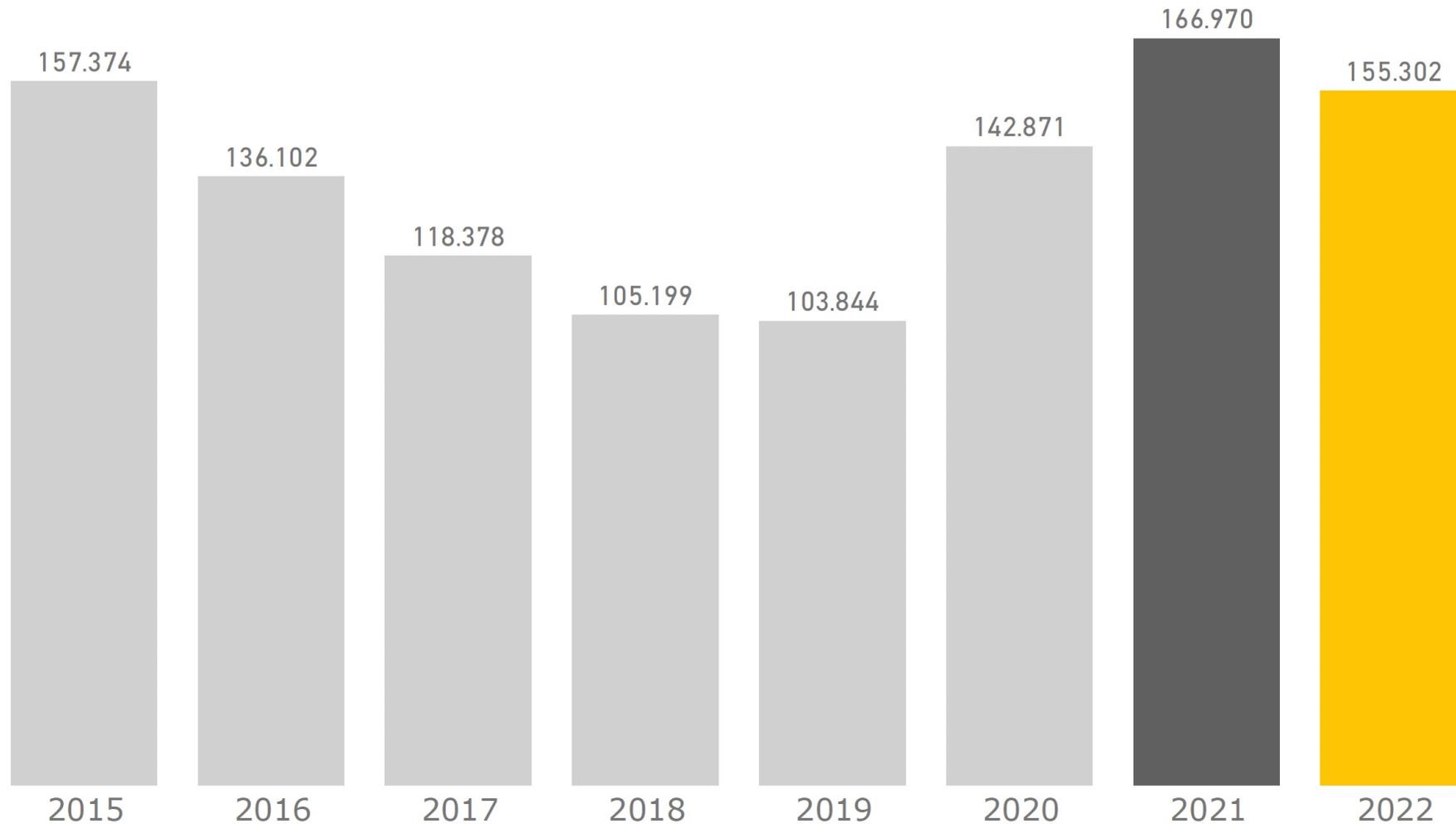
Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Marktanteil der einzelnen Instrumente pro Jahr



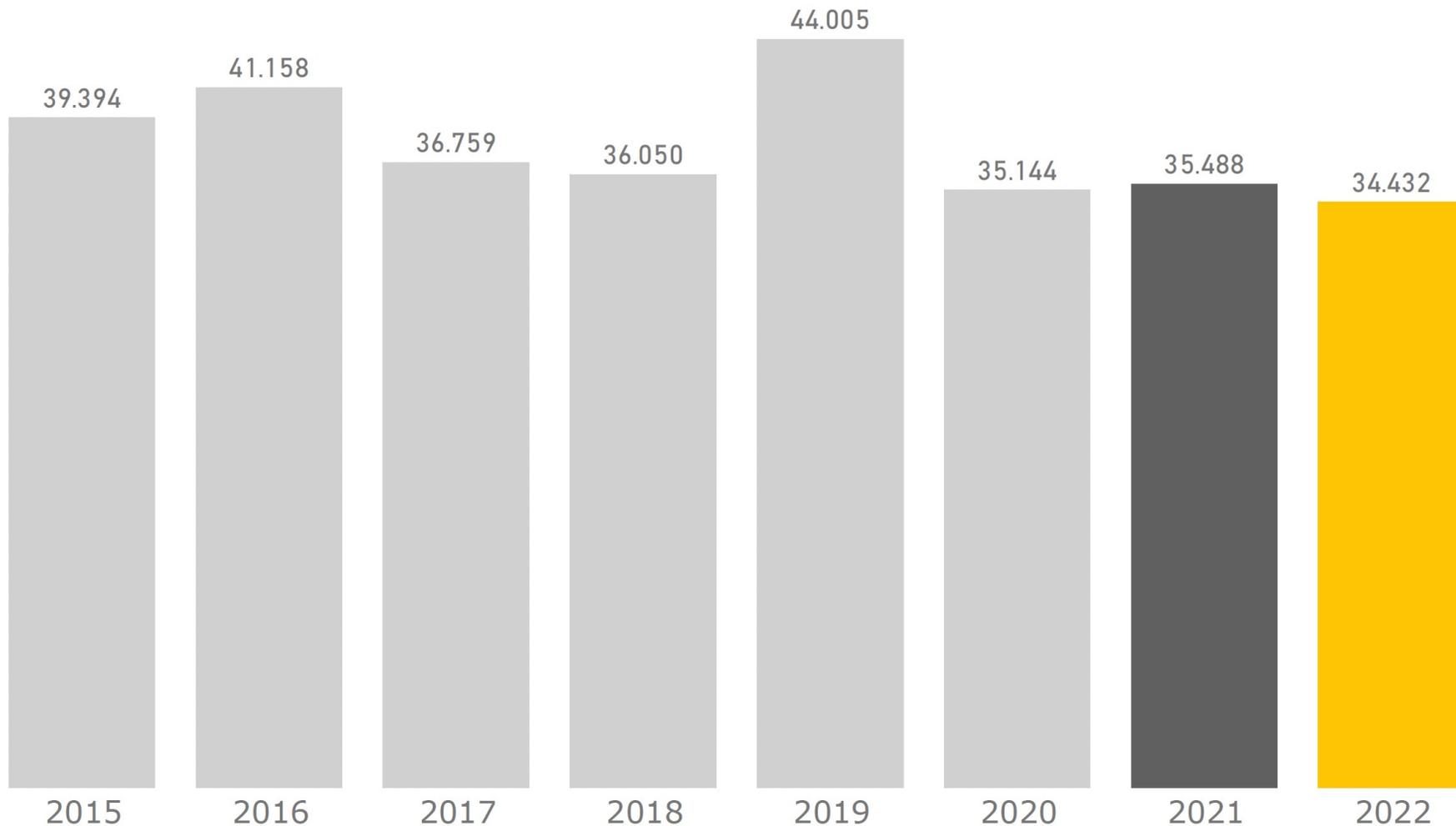
Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Anzahl Neuspender:innen Direct Mailing



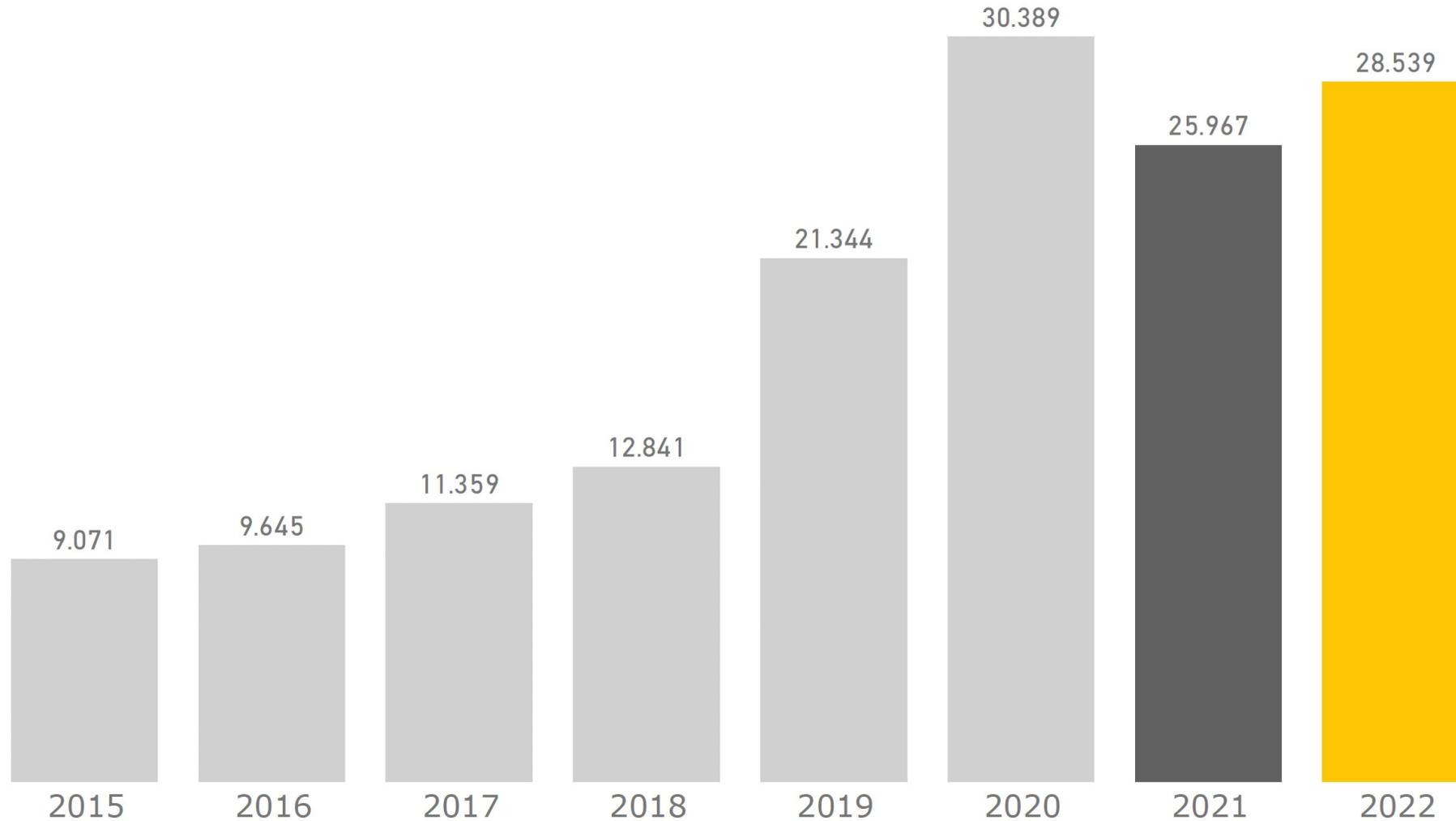
Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Anzahl Neuspender:innen aus Straßen- und Haustürwerbung



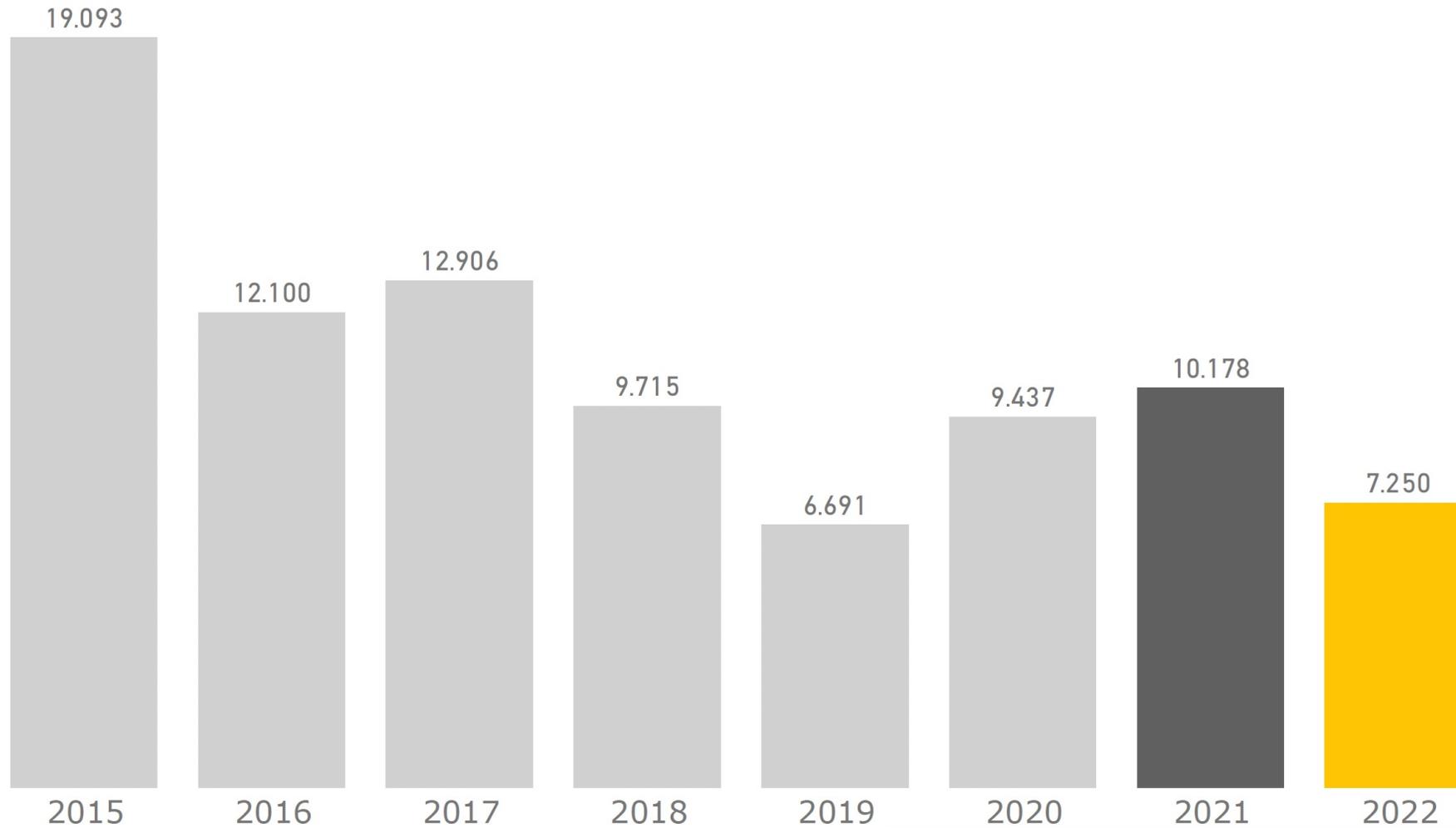
Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Anzahl Neuspender:innen Online



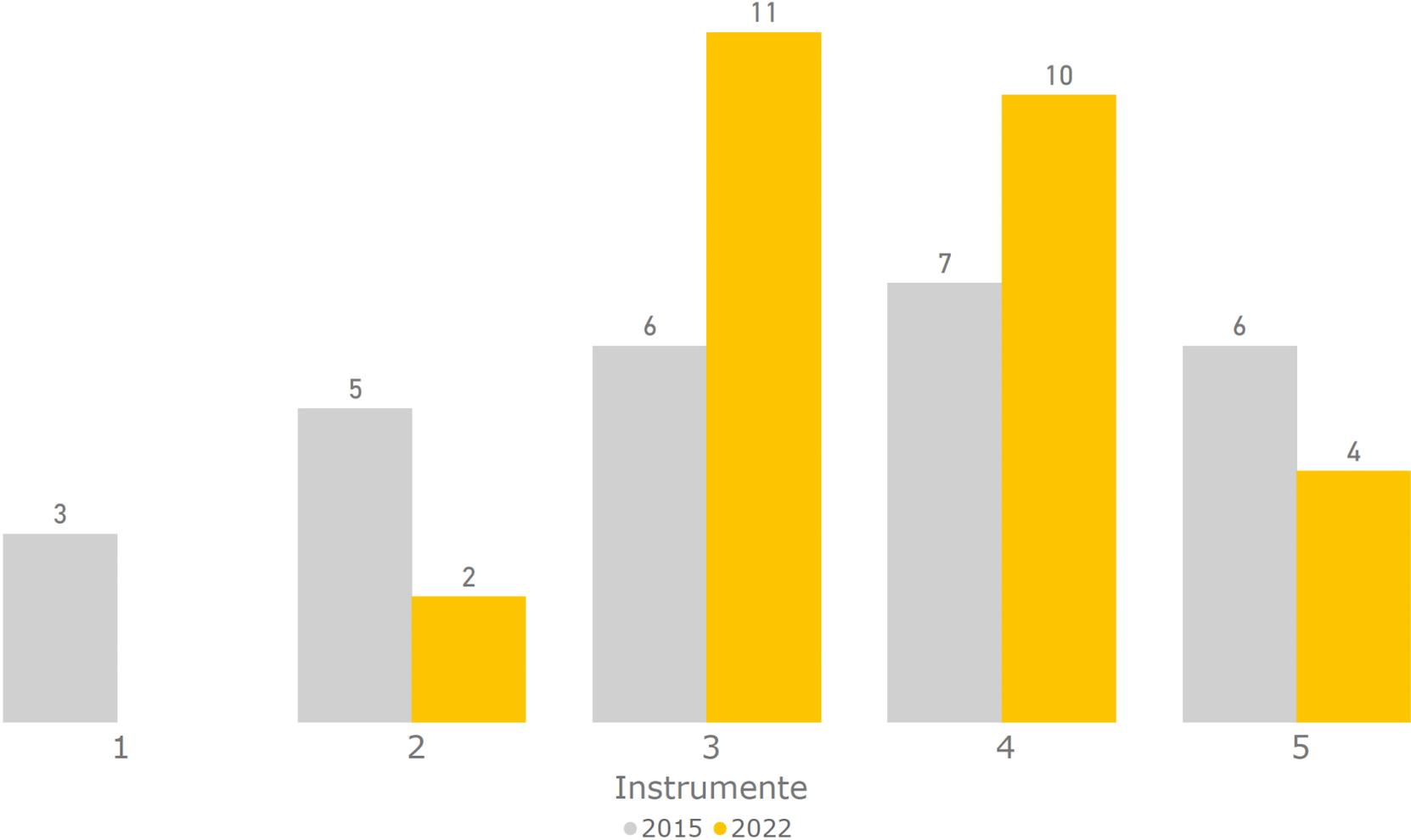
Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Anzahl Neuspender:innen aus Medienkooperationen



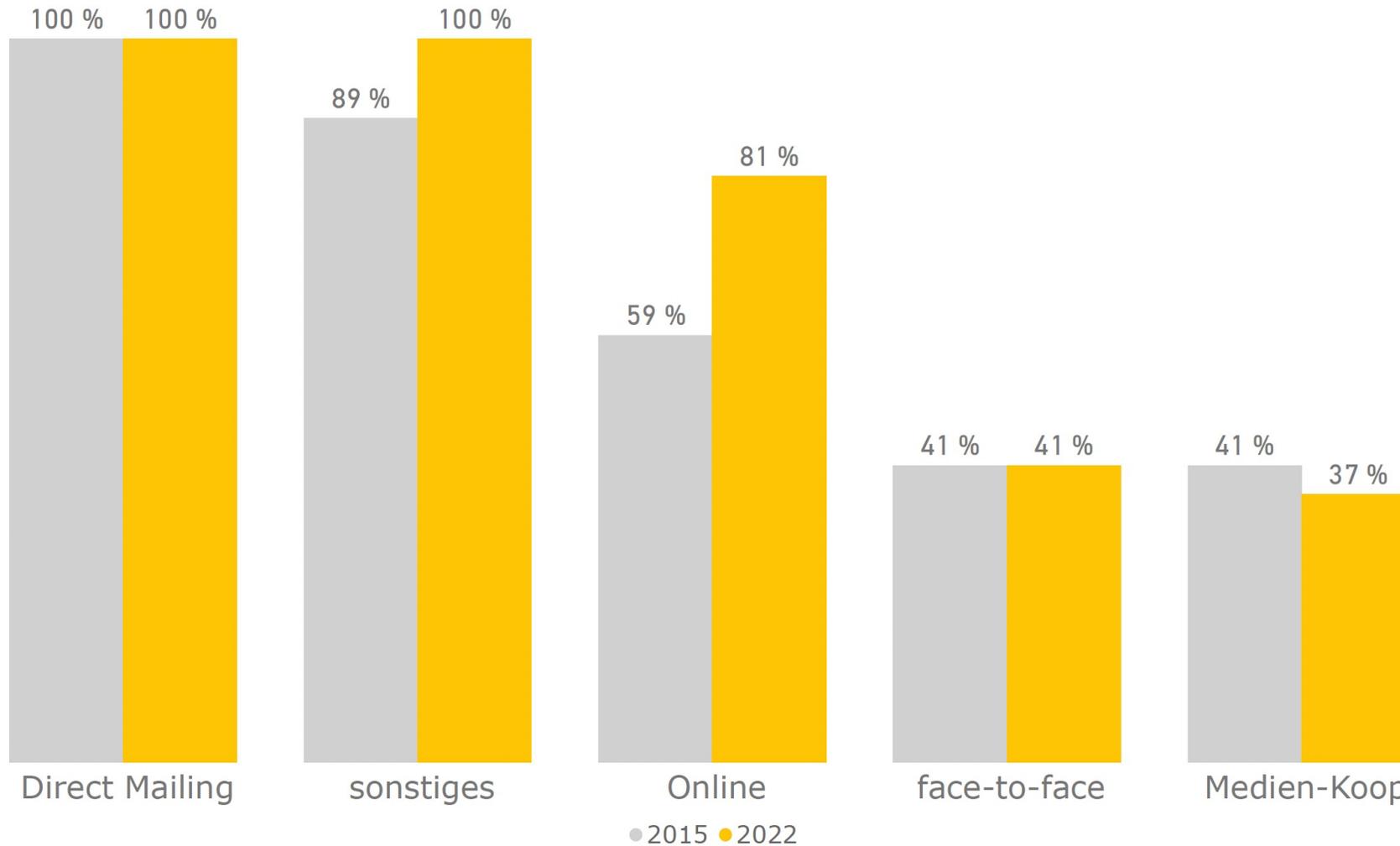
Umfrage – Neuspender:innen

Wie viele Instrumente pro Organisation 2015 vs 2020



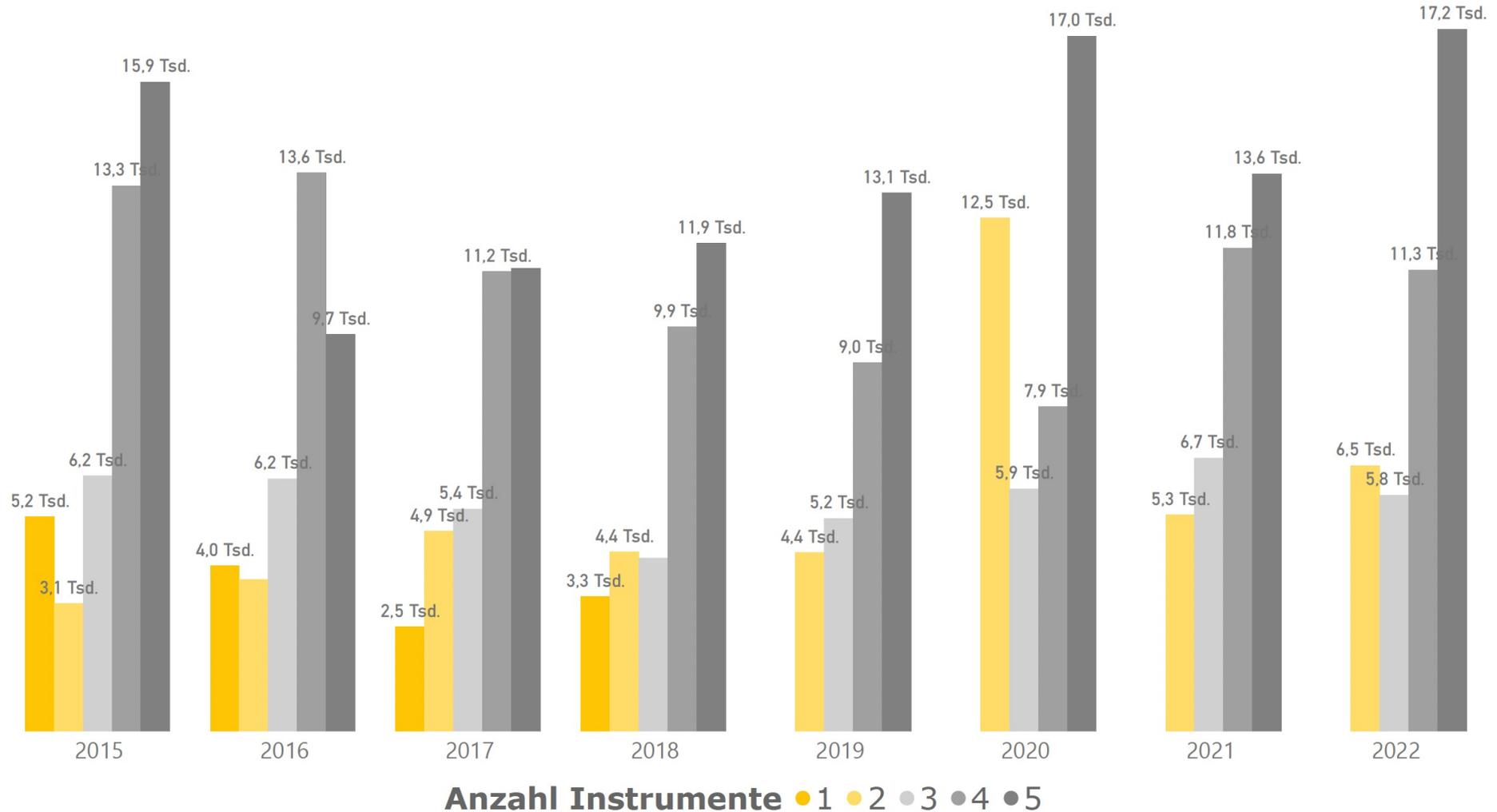
Umfrage – Neuspender:innen

Eingesetzte Instrumente zur Neuspender:innengewinnung 2015 vs. 2022



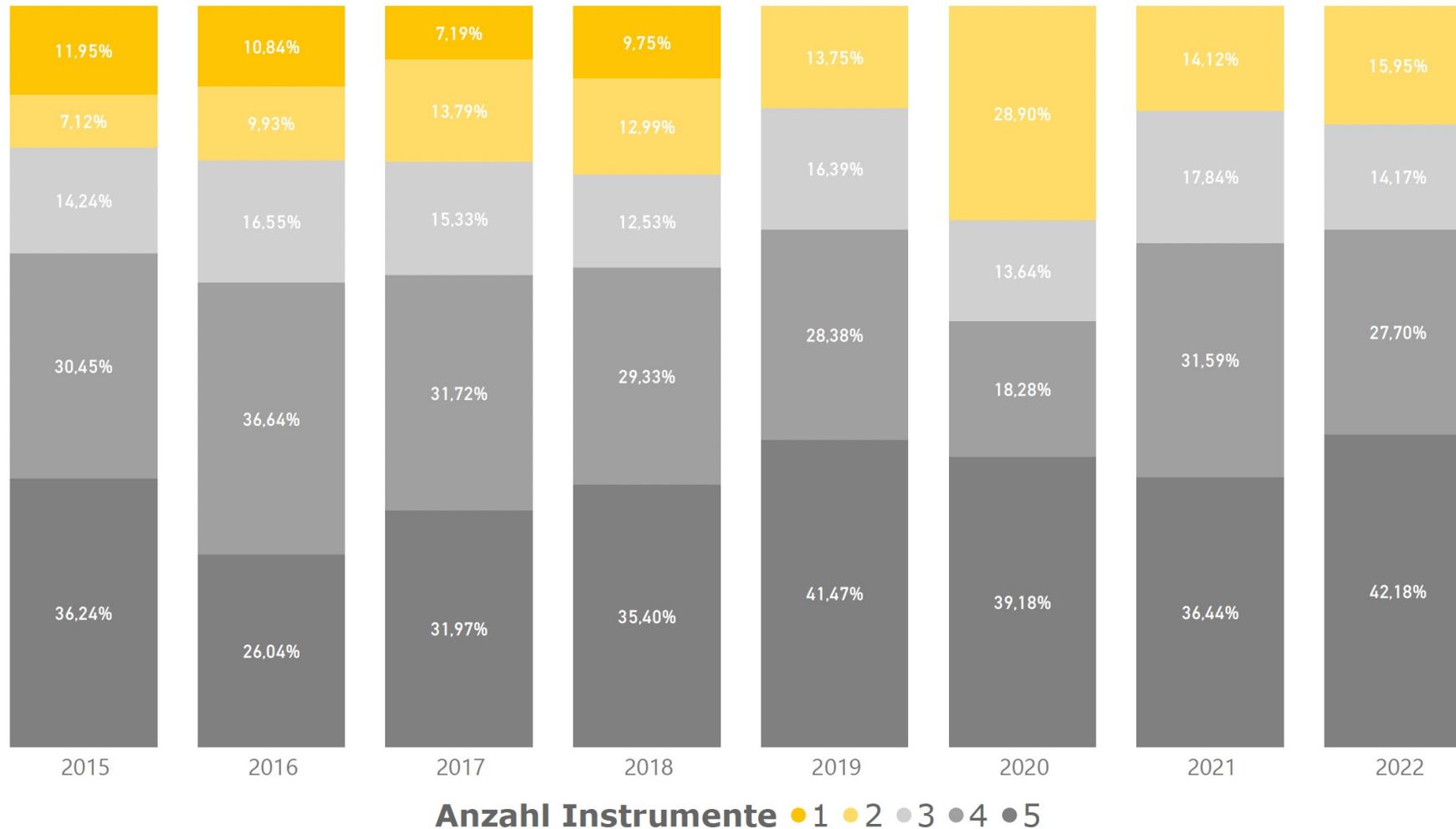
Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Durchschnittliche Anzahl an Neuspender:innen nach Anzahl der benutzten Instrumente



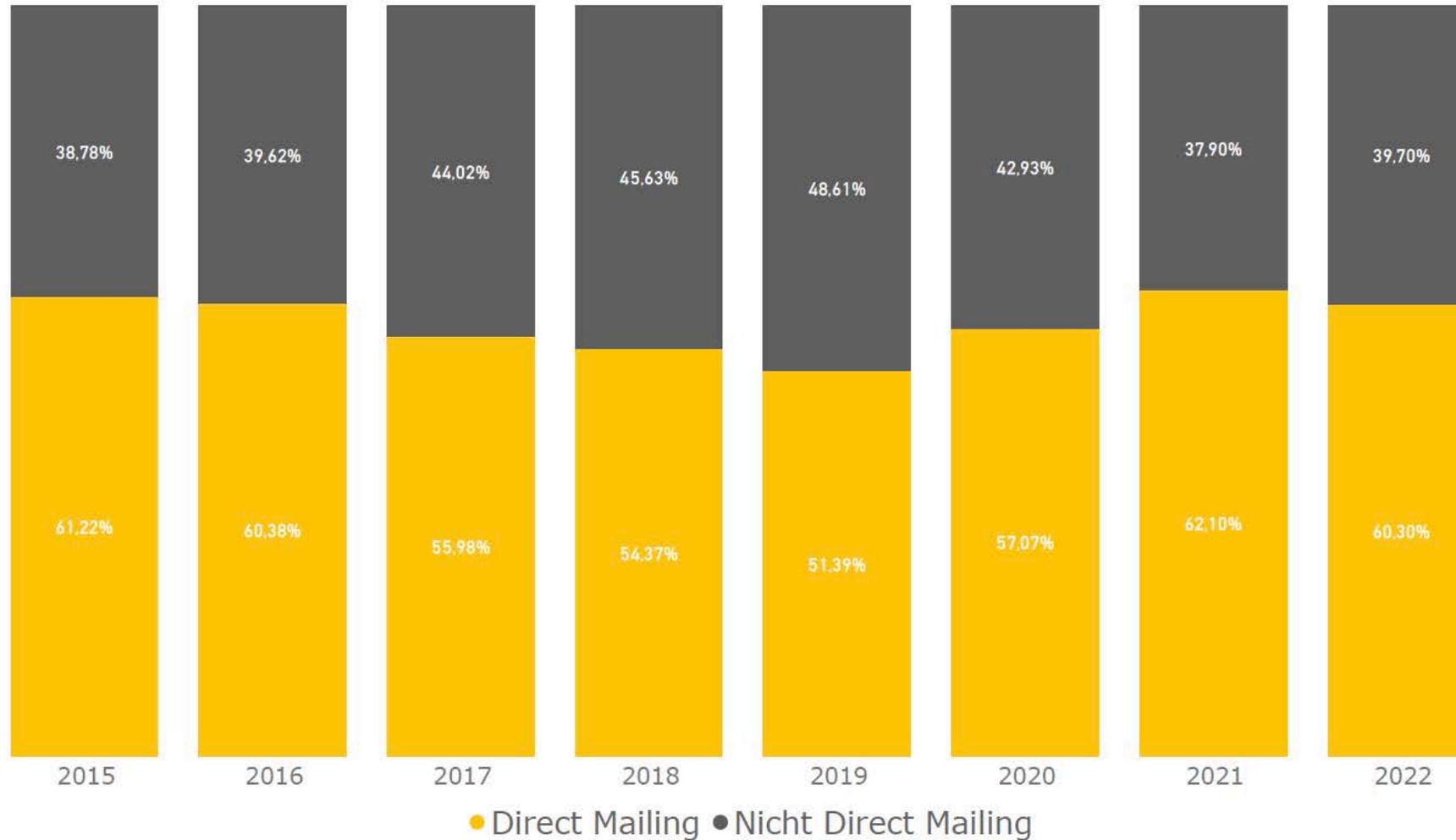
Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Durchschnittlicher Anteil an Neuspender:innen nach Anzahl der benutzten Instrumente



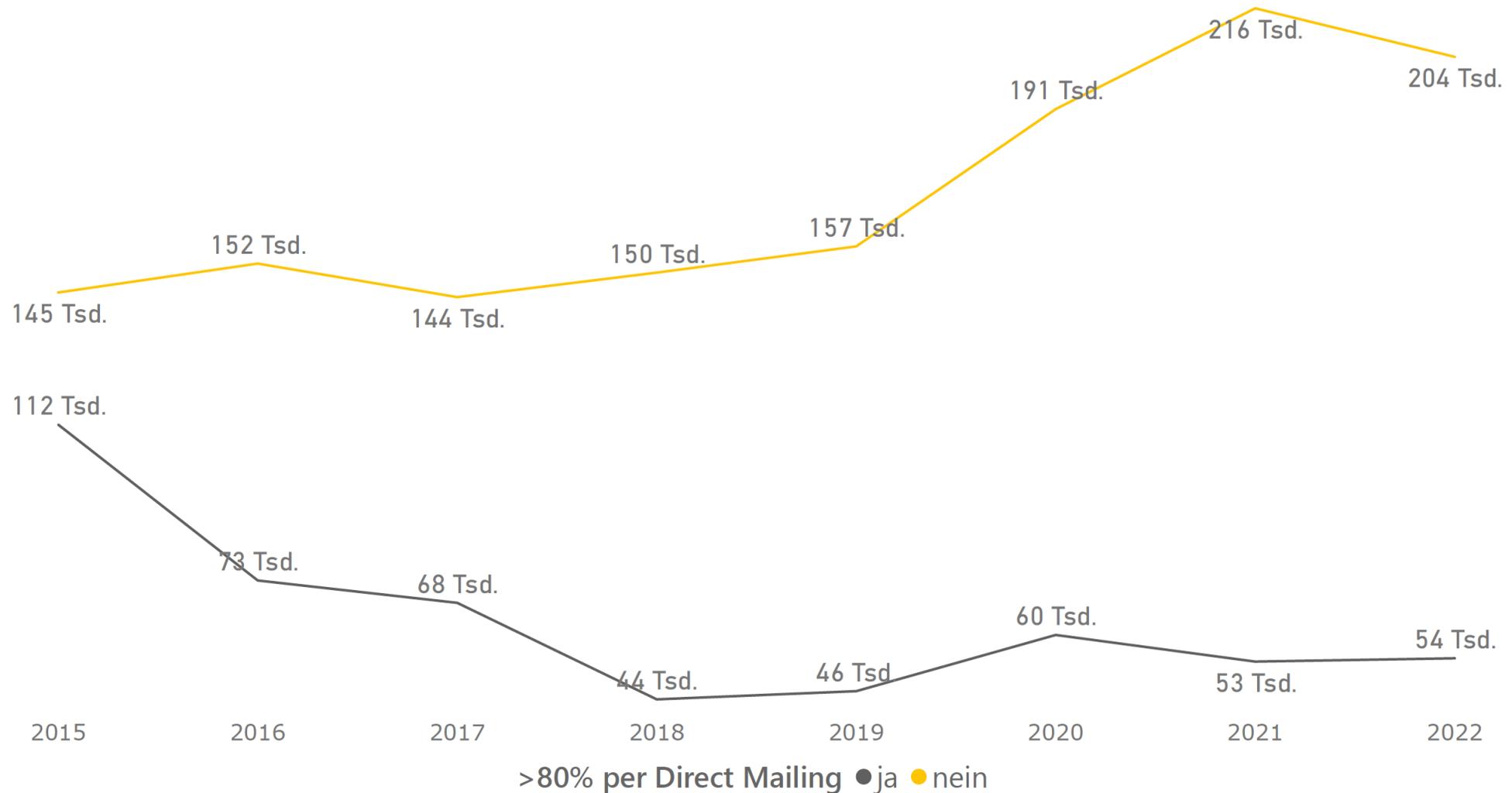
Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Anteil von Direct Mailing an Neuspender:innen gesamt



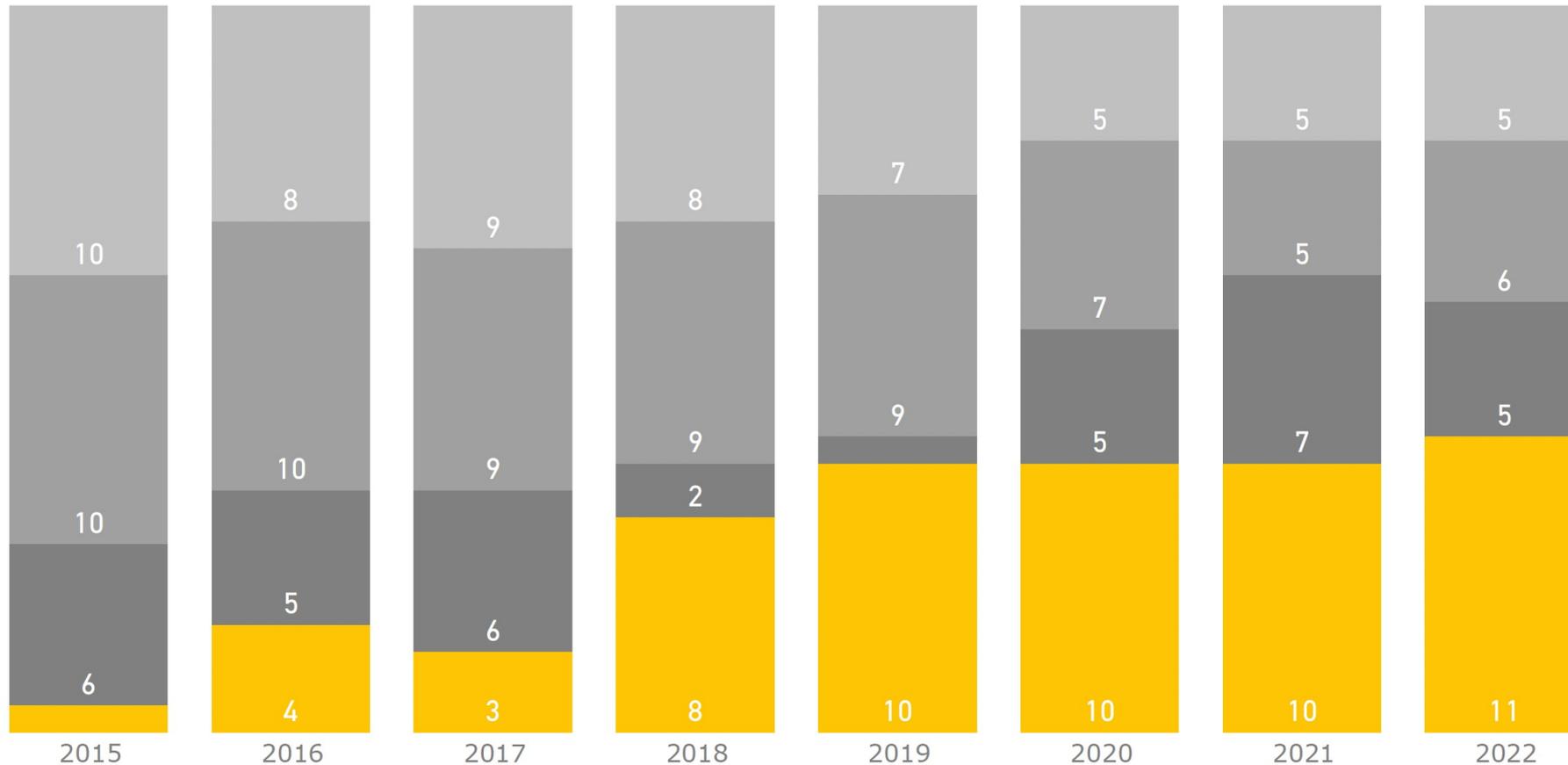
Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Vergleich Anzahl Neuspender:innen mit und ohne Direct Mailing Focus



Umfrage – Neuspender:innen 2015 bis 2022

Stellenwert Online Neuspender:innen-Gewinnung pro Organisation



Anteil Online ● > 10% ● > 5% ● > 1% ● 0

Zusammenfassung

- **Absolute Anzahl** der Neuspender:innen ist seit 2020 leicht **steigend bis stabil**.
- **Direct Mailing** mit 60% das stärkste Instrument. **Hält Marktanteil stabil** seit 2020.
- **Online wächst in absoluten Zahlen**.
Leichte Abwärtsbewegung im Marktanteil, in Folge des digital starken Social-Distance Jahr 2020.



Zusammenfassung

- **Online** in der Masse angekommen, **> 80% der NPOs** nutzen es zur Neuspender:innen-gewinnung. **Verdreifachung des Marktanteils** seit 2015.
- **F2F** bleibt stabil auf Niveau von 2020.
- Differenzierung im Fundraising schreitet weiter voran. **> 84% aller gewonnenen Neuspender:innen** kommen von Organisationen, die **zumindest 3 Instrumente einsetzen**.



Kontakt

gd fundoffice GmbH
Margaretenstraße 44/11
1040 Wien

Mag. Doris Müller

Tel. +43 676 357 55 08

doris.mueller@fundoffice.at

Jakob Ernst-Petz, MA

Tel. +43 676 630 83 55

jakob.ernst@fundoffice.at

